



INHOUDSOPGAVE

VOORWOORD	03
ACTIVITEITEN VAN UN WOMEN NEDERLAND	04
UN WOMEN EMERGENCY FUND	04
8 MAART- INTERNATIONALE VROUWENDAG	05
MAART 2021 - NATIONALE VERKIEZINGEN	05
APRIL 2021 - UN WOMEN WATER CHALLENGE	05
MEI 2021 - STEUN VOOR INDIA	05
AUGUSTUS TOT DECEMBER 2021 - WERVING VOOR AFGHANISTAN	06
NOVEMBER EN DECEMBER 2021 - ORANGE THE WORLD	06
DONATEURS IN 2021	08
IN DE MEDIA	08
GROEI INTERNE ORGANISATIE	09
ACTIVITEITEN WERELDWIJD	12
AFGHANISTAN - IN GREEP VAN DE TALIBAN	12
SIERRA LEONE - WATERVOORZIENINGEN	13
NEPAL - VROUWEN VERSTERKEN	13
UN WOMEN IN CIJFERS	14
INKOMSTEN UIT FONDSSENWERVING	14
AFDRACHT VOOR PROJECTEN WERELDWIJD	15
UITGAVEN AAN CAMPAGNES IN NEDERLAND	15

VOORWOORD

In oktober 2021 bestond UN Women Nederland exact vijf jaar. In de vijf jaar dat we bestaan hebben we al veel voor elkaar gekregen. We hebben internationale campagnes als Orange the World, Safe Streets en HeForShe in Nederland geïntroduceerd. Daarnaast hebben we een groot netwerk opgebouwd en kunnen we inmiddels een aanzienlijke bijdrage leveren aan het werk van UN Women wereldwijd.

Al die campagnes blijken hard nodig, zien we keer op keer. In 2021 volktrok zich een schrijnende stap terug voor vrouwenrechten: de Taliban greep de macht in Afghanistan. Als één van de weinige organisaties is UN Women Afghanistan gebleven, en heeft haar kantoor in Afghanistan zelfs uitgebreid. Door nieuwe geheime shelters op te zetten, veilige plekken in te richten in vluchtelingenkampen en door Afghaanse vrouwenorganisaties mogelijkheden te bieden om hun werk onder de Taliban voort te zetten probeert UN Women vrouwen en meisjes te helpen onder deze verschrikkelijke omstandigheden.

Helaas zijn er nog veel meer plekken die onze aandacht vereisen. Zo kregen we in 2021 een belletje van ons veldkantoor in Sierra Leone. Er was dringend geld nodig om waterputten te slaan en waterfilters uit te delen, zodat vrouwen en meisjes dicht bij huis schoon water kunnen halen. Daar proberen we natuurlijk direct op in te springen en zo geschiedde onze Water Challenge, waarmee we een mooi bedrag ophaalden.

We zijn een bloeiende vrijwilligersorganisatie, met grote ambities voor de komende jaren: wij willen graag het internationale met het nationale verbinden, internationale solidariteit stimuleren, onze kennis en ons netwerk inzetten om vrouwenrechten in eigen land te bevorderen en toegroeien naar een professionele organisatie.

Zonder steun van onze donateurs zouden we nergens zijn. Ook de komende jaren blijft er hard geld nodig om onze hulp wereldwijd voort te zetten en uit te breiden. We zijn trots op alle prachtige projecten die we tot nu toe hebben mogen ondersteunen met de opbrengsten vanuit Nederland. Daar willen we onze donateurs hartelijk voor bedanken: alleen samen kunnen we bouwen aan een eerlijke toekomst voor alle vrouwen.



Marije Cornelissen
Directeur UN Women Nederland
Amsterdam, juli 2021

ACTIVITEITEN VAN UN WOMEN NEDERLAND

In het tweede coronajaar was er nog steeds veel aandacht voor het toenemende geweld achter de voordeur, als gevolg van de COVID-19 crisis. Verder waren er landelijke verkiezingen, hielden we een Water Challenge voor Sierra Leone en was de machtsovername van de Taliban in Afghanistan een belangrijk speerpunt.

De overall doelstelling van UN Women wereldwijd is het realiseren van gelijke rechten en kansen voor vrouwen en meisjes in 2030. De vijf thema's waar UN Women wereldwijd aan werkt zijn:

- Vrouwelijk leiderschap
- Economische empowerment
- Geweld tegen vrouwen
- Vrede en veiligheid
- Humanitaire hulp

In Nederland vullen we deze thema's op deze manier in:

- Gelijke vertegenwoordiging m/v in regeringen en colleges
- Stimuleren van genderdivers beleid bij bedrijven
- Bestrijden van geweld tegen vrouwen, en in het bijzonder straatintimidatie
- Informeren over de noodzaak voor humanitaire hulp aan vrouwen en meisjes, inclusief in oorlogs- of vluchtelingensituaties
- Mannen en jongens betrekken bij de strijd voor gendergelijkheid

Alle thema's bevatten een fondsenwervend doel om bij te dragen aan het werk van UN Women wereldwijd.



8 maart 2021 - Internationale Vrouwendag

Op 8 maart, Internationale Vrouwendag, werd in Nederland deelgenomen aan de wereldwijde campagne 'Ring the Bell', waarbij de gong van de beurs wordt geslagen met aandacht voor vrouwenrechten en gendergelijkheid. In 2021 werd de gong geslagen door Enaam Achmed Ali, penningmeester van UN Women Nederland en Nederlands VN Vrouwenvertegenwoordiger 2022. Door de coronamaatregelen kon hier geen fysieke bijeenkomst aan gekoppeld worden, maar werden het moment en de bijbehorende speeches wel gelivestreamd.

Maart 2021 - Nationale verkiezingen

In maart 2021 waren de landelijke verkiezingen. UN Women Nederland lanceerde een petitie om de formateur(s) op te roepen om een ministersploeg met minimaal 50 procent vrouwen samen te stellen. Als we met z'n allen een fikse duw geven en duidelijk maken dat een kabinet met overwegend mannen echt niet meer kan moeten ze wel luisteren. En met succes. Het formatieproces duurde lang, maar begin 2022 werd er geschiedenis geschreven: een ministerploeg met vijftig procent vrouwen op het bordes.

April 2021 - UN Women Water Challenge

Tijdens Earth Week, eind april, vroegen we aandacht voor de gevolgen van klimaatverandering in Sierra Leone. Droogte, overstromingen, insectenplagen en andere natuurrampen zijn er de dagelijkse werkelijkheid. Vrouwen en meisjes worden het hardst getroffen. Zij zijn verantwoordelijk voor het halen van steeds schaarser water, waarvoor ze steeds verder moeten lopen. Het gemiddelde zit nu al op 10 tot 15 kilometer lopen per dag, waarbij zij op de terugweg 10 tot 20 liter water meesjouwen.

UN Women Nederland werd door het veldkantoor van UN Women in Sierra Leone gevraagd om hen te helpen met een project. Er was geld nodig om waterputten te slaan, en waterfilters uit te delen, zodat vrouwen en meisjes dichtbij huis schoon water kunnen halen. Daarom hebben we de crowdfundingactie 'UN Women Water Challenge' gelanceerd; in solidariteit met de vrouwen van Sierra Leone loop je daarbij in Earth Week een aantal kilometers naar keuze met 10 liter water, gesponsord door vrienden, familie, kennissen en collega's. Er deden ongeveer 20 mensen mee, die gezamenlijk meer dan 10.000 euro bijeen brachten. In 2022 is het slaan van de eerste waterput in Sierra Leone inmiddels begonnen.

Mei 2021 - Steun voor India

De gevolgen van de coronapandemie in India zijn desastreus. Van onze UN Women-collega's in India kregen we de dringende vraag om te helpen. Rondom Moederdag verstuurden we een speciale nieuwsbrief met een oproep voor financiële steun voor UN Women India. In de eerste maand van de pandemie was het aantal meldingen van geweld in India al verdubbeld. UN Women probeert vrouwen te voorzien van noodzakelijke opvang en bescherming. We investeren ook in 100.000 'Women Self Help Groups'. De vrouwen in deze groepen geven trainingen aan een miljoen Indiase vrouwen over wat zij kunnen doen tegen seksueel- en gender gerelateerd geweld.

Augustus tot december 2021 - Werving voor Afghanistan

Met afschuw volgde de wereld en wij in het bijzonder de ontwikkelingen in Afghanistan, waar de Taliban de macht overnam toen het Amerikaanse leger zich terugtrok. De toezegging van de Taliban om vrouwenrechten te respecteren bleek, zoals wij al vreesden, een utopie. Het veldkantoor van UN Women in Afghanistan is na de machtsovername als één van de weinige vrouwenrechtenorganisaties in het land gebleven, en zelfs uitgebreid met onder andere een aantal regionale steunpunten. We verstuurden twee nieuwsbrieven om aandacht te vragen voor het werk wat UN Women daar doet. UN Women staat pal achter de vrouwen en meisjes in Afghanistan in deze moeilijke tijden, en we blijven ons volledig inzetten voor hun veiligheid en hun volledige en vrije participatie in het sociale, economische en politieke leven van het land. De actie voor vrouwenrechten in Afghanistan bracht € 11.086 euro op.

November en december 2021 - Orange the World

Veruit de grootste campagne van UN Women Nederland is de jaarlijkse campagne Orange the world, tegen geweld tegen vrouwen. In Nederland werkt UN Women Nederland nauw samen met Zonta Nederland en de Unie van Soroptimistclubs in Nederland, Suriname en Curaçao om de campagne te coördineren. UN Women neemt de nationale coördinatie grotendeels op zich, terwijl bijna honderd clubs van Zonta en de Soroptimisten lokale en regionale acties organiseren en gemeenten aanzetten tot deelname aan Orange the World.

Aandacht voor de campagne

In 2021 was het centrale thema van de campagne preventie. Alle mensen, en met name ook mannen en jongens werden opgeroepen om #medestander te worden, om te helpen bij het voorkomen en bestrijden van geweld tegen vrouwen.

De campagne was een groot succes. De boodschap dat iedereen iets kan doen om geweld tegen vrouwen en meisjes te stoppen heeft dit jaar meer mensen dan ooit bereikt. Via de meer dan 200 gemeenten en alle provincies die deelnamen, via de regionale en lokale pers waar honderden berichten verschenen over geweld tegen vrouwen, en via de nationale pers waar in diverse talkshows uitgebreid aandacht aan het onderwerp werd besteed. Bij de coronapersconferentie van 26 november wees Premier Rutte voor het eerst op het feit dat een lockdown het leven van vrouwen die in een geweldssituatie zitten juist onveiliger maakt. De #medestander pledge, waarmee mensen zich konden verbinden aan het voorkomen en bestrijden van geweld tegen vrouwen en meisjes, werd bijna 2.000 keer ondertekend.

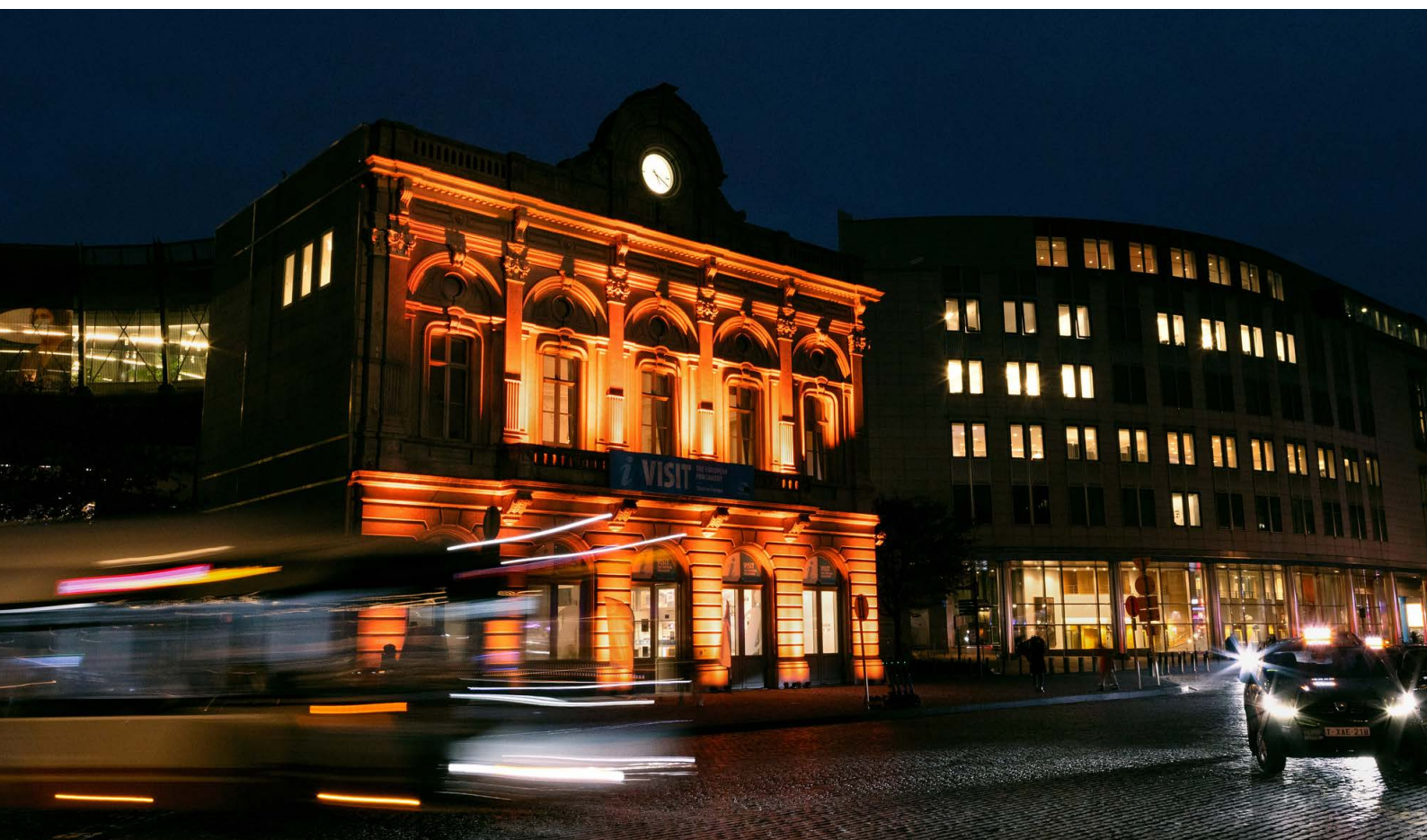
Dit jaar deden daarnaast voor het eerst ook twee voetbalclubs in de Keukenkampioendivisie officieel mee aan de campagne. FC Emmen schonk aandacht aan de campagne bij hun wedstrijd op maandag 29 november, en Telstar uit IJmuiden speelde op 3 december in een speciaal Orange the World tenue. We hopen dat dit het begin is van veel meer (mannelijke) sporters die zich uitspreken tegen geweld tegen vrouwen.

Doelen fondsenwerving

Naast bewustwording in Nederland heeft de Orange the World campagne ook tot doel om geld in te zamelen om geweld tegen vrouwen wereldwijd te stoppen. De helft van het geld dat in Nederland werd ingezameld gaat naar het 'Trust Fund to End Violence against Women', van waaruit organisaties en initiatieven in meer dan 100 landen worden gesteund. De andere helft gaat dit jaar naar Sierra Leone, waar het overgrote deel van de vrouwen en meisjes met geweld te maken krijgt. Het zal onder andere gebruikt worden voor 'one-stop-centres' waar slachtoffers terecht kunnen voor bescherming en medische, psychologische en juridische hulp en voor het betrekken van mannen en jongens bij het voorkomen van geweld.

Donaties Orange the World

Eenmalige donaties, inzamelingen van Soroptimisten en Zonta clubs en bijdragen van bedrijven vormden het merendeel van de donaties voor de Orange the World campagne. Olcay Gülsen Beauty heeft de gehele omzet van 23 en 24 november gedoneerd, een bedrag van bijna € 11.000. Daarnaast deed ook Tony's Chocolonely weer mee, met een heerlijke chocoladereep speciaal voor Orange the World. Een nieuwe partner was Dings Kartonnages. Zij stelden maar liefst 30.000 Orange the World bierviltjes gratis ter beschikking. Daarnaast heeft een aantal bedrijven aandacht besteed aan de campagne door hun pand oranje uit te lichten, de Orange the World vlag te hissen en/of met het personeel in gesprek te gaan over geweld tegen vrouwen.



Donateurs in 2021

Het aantal donateurs voor het werk van UN Women Nederland groeide aanzienlijk in 2021. Met een telemarketingcampagne werden eenmalige donateurs en ondertekenaars van de petitie tegen geweld tegen vrouwen uit 2020 benaderd en meer mensen wisten UN Women Nederland te vinden als doel om vrouwenrechten en gendergelijkheid te bevorderen. Hiermee groeide het aantal reguliere donateurs aanzienlijk. Daarnaast mocht de organisatie weer diverse eenmalige donaties ontvangen, voor de noodsituaties in India en met name Afghanistan, en gedurende de Orange the World campagne.

In het bijzonder werd een grote donatie van een individu van meer dan €36.000 ontvangen. De bewuste donateur wil graag dat zijn donatie ten goede komt aan de inspanningen in Sierra Leone om daar geweld tegen vrouwen en meisjes te bestrijden, en is dan ook daaraan toegewezen.

In de media

Terugkijkend was het een succesvol jaar op het gebied van bereik en (sociale) media waarin UN Women Nederland:

- **6 opiniestukken** publiceerde in prominente media
- **Meer dan 300 artikelen** verschenen in het kader van de Orange the World Campagne
- Genoemd werd door premier **Mark Rutte** in het kader van de campagne Orange the World tijdens een van zijn Covid-19 persconferenties
- **2.317 handtekeningen** ophaalde met de (digitale) petitie voor een 50-50 kabinet
- **1.789 keer** handtekeningen ophaalde voor de Orange pledge

Media wisten UN Women Nederland weer goed te vinden (en andersom) wat betreft het thema geweld tegen vrouwen. Van de landelijke televisie tot de regionale kranten, UN Women NL-medewerkers en ambassadeurs waren veelvuldig zichtbaar. Niet alleen op het thema geweld, maar ook op andere onderwerpen zoals politieke representatie en internationale crises zoals de situatie in Afghanistan.

Het jaar startte goed met veel aandacht voor de door UN Women gelanceerde petitie begin 2021 in het kader van een 50-50 kabinet. NRC Handelsblad publiceerde op vrijdag 18 maart het pleidooi van Marije Cornelissen voor een 50-50 kabinet. Ook het magazine LINDA besteedde op de website uitgebreid aandacht aan de urgentie van de petitie en Nieuws.nl plaatste een nieuwsbericht over de gelanceerde petitie.

Berichtgeving over de oorlog in Afghanistan en de benarde situatie voor vrouwen bereikte pers in zowel in Nederland als België, waarbij Marije Cornelissen als gezicht van UN Women Nederland goed gevonden werd.

Orange the World, de strijd van UNW tegen geweld tegen vrouwen, wist de media weer veelvuldig te bereiken. Radio 2 besteedde in het programma van Ruud de Wild in de week voorafgaand aan 25 november dagelijks aandacht aan de campagne, ambassadeur Olcay Gulsen zat bij de landelijke talkshow M aan tafel en NRC en Trouw publiceerde onze ingezonden artikelen. Verder verschenen er tientallen artikelen in lokale, regionale en landelijke bladen naar aanleiding van Orange the World.

Groei interne organisatie

UN Women Nederland is in transitie naar een nog professionelere organisatie die zich nadrukkelijk richt op het bijdragen aan de doelstelling van UN Women wereldwijd. Ook in de toekomst blijft het verkrijgen van donaties in combinatie met aandacht vragen voor de rechten van vrouwen de basis. De transitie brengt met zich mee dat we ons proactiever en professioneler opstellen en onze bijdrage aan de doelen van UN Women vanuit Nederland verder willen vergroten. In 2020 werd het bestuur fors uitgebreid van drie naar negen personen. Dit vergrootte de slagkracht van de organisatie aanzienlijk, waarvan in 2021 de vruchten geplukt konden worden; er werden bijna drie keer meer fondsen geworven voor vrouwenrechten wereldwijd dan in het jaar ervoor.



Team

Het Nederlandse team van UN Women Nederland bestaat volledig uit vrijwilligers, inclusief het Management Team. Nadat eind 2020 Bernadette Vieverich (manager campagnes) het MT verliet, versterkte Sahar Afzal het MT vanaf begin 2021, als manager Internationaal. Haar plek in het bestuur werd opgevuld door Claudette Kinds. Eind 2021 verliet Aimée Vegter het bestuur. In het team van vrijwilligers waren ook enkele wijzigingen. Zo waren er wisselingen binnen het communicatieteam, die deels zijn opgevuld en deels in 2022 zullen worden opgevuld.



Marije



Josine



Sahar



Noémi



Susan



Suzanne



Jolanda



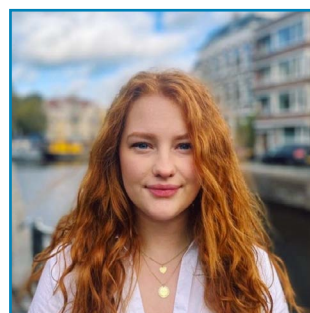
Aimée



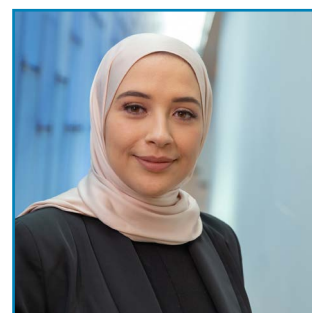
Liesbeth



Marit



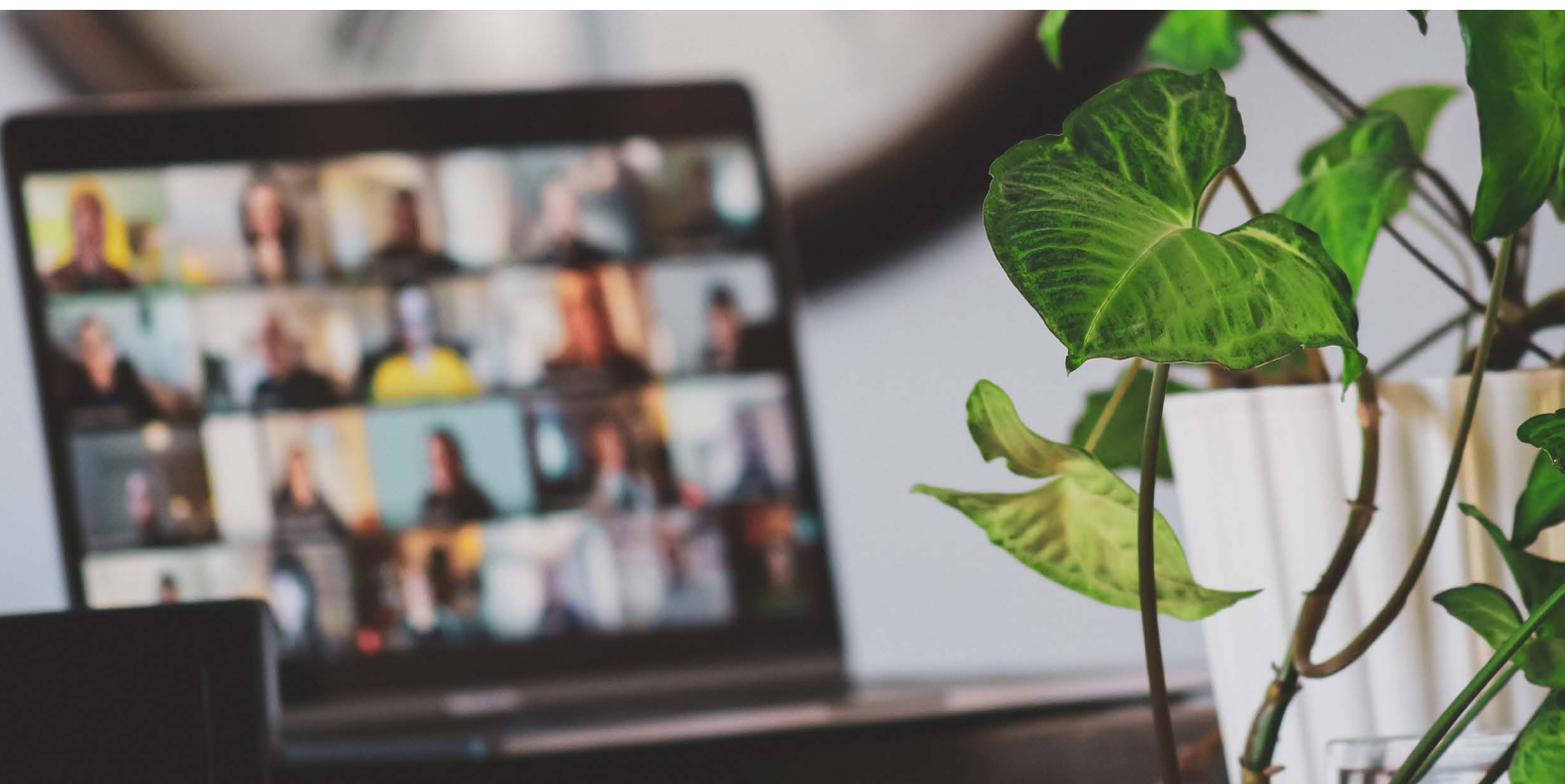
Claudette



Enaam

Human resources

Vanwege de coronacrisis was het onmogelijk om fysiek bij elkaar te komen in 2021, waardoor op andere manieren voor saamhorigheid gezorgd moest worden. Alle vrijwilligers en bestuursleden kregen in oktober op het vijfjarig bestaan een persoonlijk cadeautje thuisgestuurd en er werd een digitale bijeenkomst voor vrijwilligers georganiseerd. Alle bestuursvergaderingen werden digitaal gehouden. Aan het eind van 2021 werden een paar brainstormsessies aan de keukentafel van de voorzitter georganiseerd, binnen de geldende regels. Bij de reguliere bestuursvergaderingen kwam er als nieuwe agendapunt 'wie heeft er extra aandacht'. Ook werd er een 'lief en leed beleid' opgezet door voorzitter en MT.



Database

In 2021 werd een database aangelegd, om het uitdijende bestand van donateurs en connecties van UN Women Nederland te managen. Met hulp van een extern bureau werd een Salesforce database aangemaakt. In 2022 wordt verder gewerkt aan het implementeren van de database in de processen van de organisatie.

ACTIVITEITEN WERELDWIJD

Het doel van UN Women Nederland is om een bijdrage te leveren aan alle wereldwijde projecten die opgezet worden vanuit UN Women. Dat doen wij door binnenlandse activiteiten, zoals bijvoorbeeld zoals de campagne Orange the World. Van Afghanistan tot Oekraïne, dankzij alle donateurs zijn er weer veel mooie en vooral urgente projecten gerealiseerd op plekken waar dit hard nodig is en was. Hier volgt slechts een greep uit de projecten, op unwomen.org zijn nog veel meer prachtige voorbeelden te vinden.



Afghanistan – In greep van de Taliban

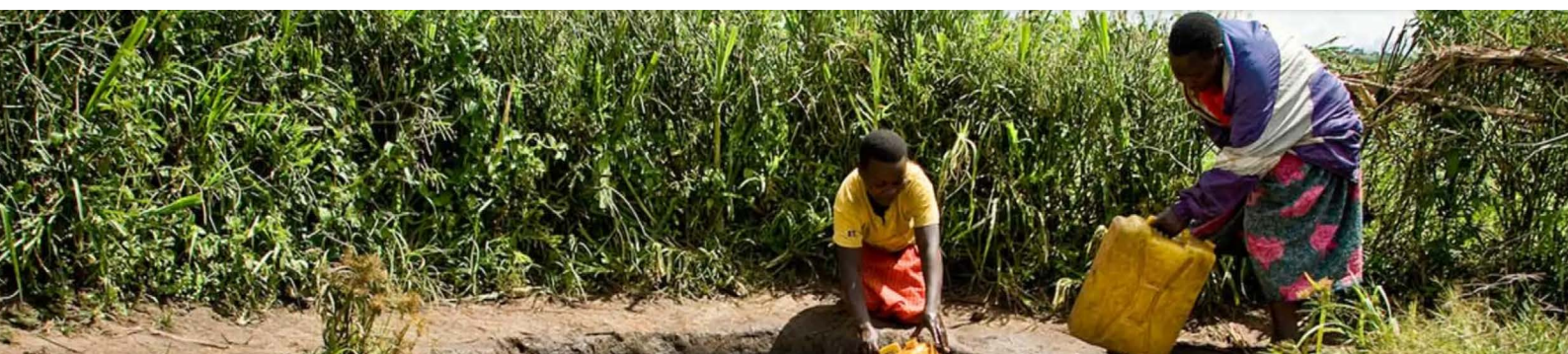
In 2021 voltrok zich een ramp voor vrouwenrechten: de Taliban greep de macht in Afghanistan. Ook daarvoor was geweld tegen vrouwen al wijdverbreid, 90% van de Afghaanse vrouwen en meisjes maakt geweld mee in haar leven. Onder de Taliban is de situatie flink verergerd. pvangplekken voor slachtoffers van geweld zijn vernield en geplunderd, vrouwenrechtenactivisten vrezen voor hun leven, meisjes mogen in een deel van het land niet meer naar school, vrouwen mogen hun werk buitenshuis niet meer uitvoeren. Daarbij komt nu een dreigende hongersnood, omdat door droogte de oogsten zijn mislukt dit jaar.

Donaties die zijn opgehaald in het kader van de crisis in Afghanistan komen bijvoorbeeld terecht bij de grootste vrouwenorganisatie van Afghanistan, Women for Afghan Women, die in de frontlinies staat om steun en bescherming, onderwijs en werk te bieden aan vrouwen en meisjes die geweld ontvluchten. Amina* werkt voor Women for Afghan Women en zegt: “Waar wij voor vechten, met hulp van het Trust Fund, zijn onze basisrechten. Dat mijn zussen naar school kunnen, dat ik kan werken, dat mijn moeder alleen de deur uit kan gaan, dat mijn dochters gelijk zijn voor de wet, en dat alle Afghaanse vrouwen het recht hebben op vrijheid én veiligheid!”

Sierra Leone – Watervoorzieningen

De gevolgen van klimaatverandering zijn al jaren desastreus, onder andere voor landen in Afrika zoals Sierra Leone. Droogte, overstromingen, insectenplagen en andere natuurrampen zijn er de dagelijkse werkelijkheid. Vrouwen en meisjes worden het hardst getroffen. Zij zijn verantwoordelijk voor het halen van steeds schaarser water, waarvoor ze steeds verder moeten lopen. Het gemiddelde zit nu al op 10 tot 15 kilometer lopen per dag, waarbij zij op de terugweg 10 tot 20 liter water meesjouwen.

In 2021 organiseerde UN Women Nederland voor het eerst de Water Challenge, om geld op te halen voor het UN Women veldkantoor in Sierra Leone. Van de opgehaalde donaties in Nederland (ruim € 10.000) kon in 2022 begonnen worden met het slaan van tenminste vier waterputten.



Nepal – Vrouwen versterken

Badi, en andere vrouwen zoals zij, worden getraind in een UN Women programma. Daar krijgen vrouwen kennis en vaardigheden mee zodat ze leren om effectief op te komen voor vrouwen en andere gemarginaliseerde groepen in Nepal, zoals Dalits en gehandicapten.

Al tien jaar strijdt Laxmi Badi uit Nepal tegen discriminatie. Ze behoort tot de Dalit, een onderdrukte groep in Nepal. Tijdens de coronapandemie moesten terugkerende arbeidsmigranten uit India 14 dagen naar een quarantainecentrum. Maar de mensen uit hogere kasten weigerden de Dalit toegang tot dit quarantainecentrum, omdat zij volgens hen de kans op besmetting zouden vergroten.

Toen Badi hier achter kwam, sloeg ze het slot kapot met een hamer. Ze legde uit dat iedereen, ook de mensen uit de hoge kasten, dezelfde kans maakte om besmet te raken. Ze adviseerde genoeg afstand van elkaar te houden. En maakte duidelijk dat als iemand nog een keer de Dalits zou discrimineren, zij daar aangifte van zou doen.

Badi's strijd tegen ongelijkheid heeft haar veel respect opgeleverd in haar dorp. Ze sloot zich aan bij de Feminist Dalit Organisation. Onder andere zorgt Badi's team ervoor dat gehandicapten toegang tot een identiteitsbewijs en basisbehoeften hebben. Daarnaast geeft ze trainingen aan vrouwen om financieel sterker te worden.

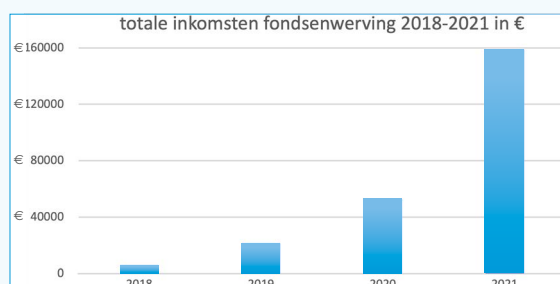
UN WOMEN IN CIJFERS

Het was een succesvol jaar in cijfers waarin we al onze eigen records verbroken hebben.

UN Women Nederland heeft in 2021 ruim drie keer zo veel fondsen weten te werven voor het werk ten opzichte van 2020. Hier volgt een samenvatting van de belangrijkste cijfers uit het financieel jaarverslag.

Inkomsten uit fondsenwerving

In 2020 wist UN Women € 52.537 euro aan fondsen te werven. In 2021 is dit verdrievoudigd en is er in totaal € 158.884 opgehaald.



2018 - € 5.843

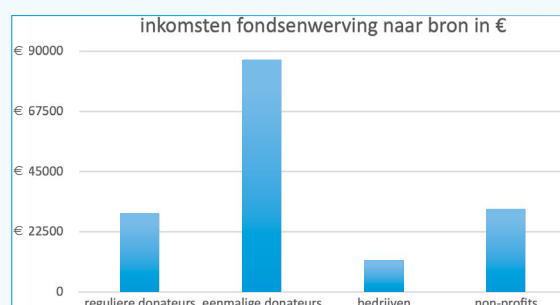
2019 - € 21.368

2020 - € 52.537

2021 - € 158.884

Van dit bedrag kwam € 29.290 van reguliere donateurs. Ook in 2021 wisten steeds meer maandelijkse en jaarlijkse donateurs UN Women te vinden voor het leveren van een bijdrage aan de verbetering van vrouwenrechten en gendergelijkheid. In 2021 wist UN Women NL naast het aantal bestaande donateurs 242 nieuwe reguliere donateurs te werven. Er hard gewerkt aan de werving van reguliere donateurs, want zo krijgt UN Women Nederland een steeds steviger financieel fundament.

In aanvulling op de reguliere donateurs kregen we ook veel eenmalige donaties. Er kwam in totaal € 50.620 binnen aan eenmalige donaties, onder meer afkomstig van donaties die gedaan zijn via de website van UN Women Nederland en naar aanleiding van de Orange the World Campagne. Ook eenmalige acties zoals de nieuwsbrieven voor India en Afghanistan leverden gezamenlijk een mooi bedrag op, namelijk € 11.086. Ook kregen we bovenop het totaal bedrag van € 50.620 een eenmalige donatie van een gulle gever van maar liefst € 36.250, met het verzoek dit te besteden aan ons project in Sierra Leona tegen geweld tegen vrouwen.



reguliere donateurs € 29.290

eenmalige donateurs € 86.875

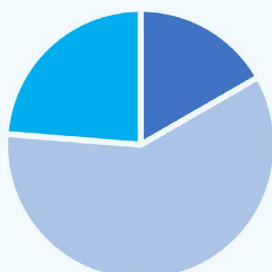
bedrijven non-profits € 11.564

non-profits € 30.898

Afdracht voor projecten wereldwijd

Van alle inkomsten uit fondsenwerving draagt UN Women Nederland 75% af aan de wereldwijde organisatie. In 2021 ging het om € 119.252.

verdeling afdracht
fondsenwerving



• Trust Fund • Earmarked • UN Women projecten

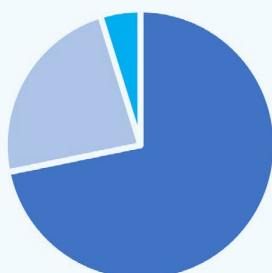
Trust Fund	€ 26.531
Helplines	€ 94.646
UN Women Projecten	€ 37.706

Uitgaven aan campagnes in Nederland

In 2021 is het UN Women Nederland gelukt om de overheadkosten zo laag mogelijk te houden en onze afdracht aan projecten van UN Women wereldwijd flink te laten groeien. Mede dankzij onze strategie om vooral in te zetten op het werven van reguliere donateurs is dit goed gelukt.

Van de geworven middelen wordt 23% besteed in Nederland.

Besteding middelen UN
Women Nederland



• afdracht wereldwijd • campagnes NL • organisatie

afdracht wereldwijd	€ 119.252
campagnes NL	€ 38.852
organisatie	€ 7.972



UN Women Nederland
Postbus 85518
2508 CE, DEN HAAG