

# **UN Women National Committee**

## **The Netherlands**

**Den Haag**

**Rapport inzake Jaarrekening 2018**

## Inhoudsopgave

- Inleiding pag. 3
- Bestuursverslag 2018 pag. 4
- Balans per 31 december 2018 pag. 7
- Staat van baten en lasten 2018 pag. 8
- Grondslagen van waardering en resultaatbepaling pag. 9
- Toelichting op balans pag. 10
- Toelichting op staat van baten en lasten pag. 11
- Ondertekening pag. 14
- Verklaring Kascontrole-commissie pag. 15
- Begroting 2019 pag. 16

## **Inleiding**

Bijgaand vindt u de jaarrekening van de Stichting UN Women Nationaal Comité Nederland. De stichting is opgericht per 8 augustus 2016 en is gevestigd te Den Haag. De stichting staat ingeschreven bij de Kamer van Koophandel te Alkmaar onder dossiernummer 66624525.

### **Activiteiten**

De stichting stelt zich ten doel het ondersteunen van VN Vrouwen en het mandaat en de missie van VN Vrouwen en het verrichten van al hetgeen met het vorenstaande verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn. De stichting is een organisatie zonder winststreven.

### **Bestuur**

Het bestuur bestaat uit de volgende functies en personen:

- Voorzitter: M. E. Maij
- Secretaris: S.M. Afzal
- Penningmeester: G. Brinkman

Het bestuur ontvangt voor haar activiteiten geen bezoldiging.

### **Vaststelling jaarrekening**

Het bestuur van de stichting heeft de jaarrekening 2018 op 26 juni 2019 vastgesteld. Het resultaat na bestemming over het boekjaar 2018 bedroeg € 44.166,- .

De jaarrekening is op 28 juni 2019 gecontroleerd en goed bevonden door de kascontrolecommissie, bestaande uit:

K. F. Faber

M. A. Lindeboom

S. G. Verhaar

# Activity Report UN Women National Committee the Netherlands

## Bestuursverslag 2018

Na het jaar van opstarten in 2017 kon UN Women Nationaal Comité Nederland (UN Women Nederland) in 2018 drie campagnes goed in de steigers zetten. Het jaar begon met de eerste HeForShe Arts Week in Amsterdam in maart, en eindigde met de Orange the World campagne in heel het land in December. Gedurende het jaar werd ook een mooie basis gelegd voor Safe Streets, de campagne om gemeenten te betrekken bij het bestrijden van straatintimidatie tegen vrouwen en meisjes. Naast deze campagnes werd het vrijwilligersteam regelmatig verversd en aangevuld, naast het kernteam. Ook verwelkomde UN Women Nederland een nieuwe voorzitter, Marit Majij, die Anke Vervoord als voorzitter verving.

### HeForShe Arts Week

In maart 2018 werd voor de eerste keer een HeForShe Arts Week georganiseerd in Amsterdam. Dit naar voorbeeld van andere steden zoals New York, Londen, Parijs, Bangkok, Sao Paulo die hier een jaar eerder mee begonnen. De HeForShe Arts Week bestond uit een week lang culturele activiteiten die niet alleen genderrollen aan de kaak stellen, maar ook mannen en jongens betrekken bij de strijd voor gendergelijkheid. De week werd ondersteund door de gemeente Amsterdam, WeTransfer en de ING bank, en was programmatisch en inhoudelijk een groot succes. Maar liefst 53% van de sprekers en artiesten waren mannen, een unicum voor een programma rond dit thema. Fondsenwervend was het minder succesvol, de campagnebegroting speelde quite en leverde een beperkt aantal nieuwe donateurs voor het werk van UN Women op.

### Safe Streets

Gedurende het hele jaar werd gewerkt aan de campagne Safe Streets, een Nederlandse afgeleide van de wereldwijde campagne Safe Cities van UN Women. Daarbij worden gemeenten aangespoord om actie te ondernemen tegen straatintimidatie. In 2017 hadden de gemeenten Castricum, Heiloo en Utrecht de Safe Streets verklaring al ondertekend, en in 2018 kwamen daar de gemeenten Velsen en Almere bij. UN Women Nederland helpt deze gemeenten met het vormen van ideeën en het ontwikkelen van instrumenten zoals een enquête onder inwoners. Plannen voor de toekomst zijn onder andere om meer uitwisseling tussen gemeenten te stimuleren, een toolkit te ontwikkelen en om meer gemeenten te betrekken bij het initiatief. Dit in nauwe samenwerking met Emancipator en het Ministerie van OCW.

### Orange the World

Na de succesvolle samenwerking met de gemeente Rotterdam in 2017 werd in 2018 ingezet op het betrekken van meer gemeenten en provincies bij de Orange the World campagne die jaarlijks plaatsvindt van 25 november tot 10 december. De nauwe samenwerking met serviceclub Zonta Nederland die ontstond in 2017 werd voortgezet, en de Unie van Soroptimistclubs in Nederland, Suriname en Curaçao sloot zich hierbij aan. De laatsten ondersteunden de campagne ook financieel, met name door het inrichten van een nationale campagnewebsite mogelijk te maken. In 2018

werden hierdoor meer dan 40 gebouwen, bruggen, fonteinën, standbeelden en andere objecten oranje uitgelicht in 25 gemeenten en 3 provincies. Een aantal dat de verwachtingen ver overtrof. Ook het Ministerie van Buitenlandse Zaken was betrokken; Minister Sigrid Kaag zorgde voor een nationaal persmoment door samen met Burgemeester Paulien Krikke van Den Haag het Binnenhof oranje uit te lichten. Ook fondsenwervend was de campagne een succes. Bijna 500 mensen deden een eenmalige donatie voor het Orange Fund tegen geweld tegen vrouwen, en diverse mensen werden maandelijks donateur om het werk van UN Women te ondersteunen. In komende jaren wordt de opzet van 2018 verder uitgewerkt, onder andere door samen met Zonta Nederland en de Unie van Soroptimistclubs een half jaar voor de campagne een brief te sturen aan alle gemeenten en provincies in Nederland met het verzoek deel te nemen.

### **Fondsenwerving**

In 2018 werden een aantal eerste experimenten met fondsenwerving uitgevoerd. Rond de HeForShe Arts Week werden twee professionele fondsenwerfers ingezet om onder het publiek maandelijks donateurs te werven. Zij werven 8 nieuwe donateurs.

Ook werd sociale media meer ingezet voor donateurswerving, onder andere rond de humanitaire ramp in het Caraïbisch gebied na een verwoestende cycloon. Dit leverde echter zeer weinig tot niets op. Wel werkte sociale media als kanaal rond de Orange the World campagne. De Onebracelet, een oranje armband, werd toen ingezet als bedankje voor een donatie, en een aantal influencers was bereid om deze armband te promoten. Dit leverde vele eenmalige donaties op.

Met meerdere bedrijven werd gesproken over mogelijkheden tot corporate donaties. Dit leverde echter maar één structureel contact op, met WeTransfer als sponsor van de HeForShe Arts Week. Andere contacten worden warm gehouden, maar hebben tot nu toe nog geen substantiele bijdrage geleverd.

### **Bestuur**

Het bestuur van UN Women Nederland bestaat uit drie personen. In 2018 werd Anke Vervoord als voorzitter vervangen door Marit Maij. Penningmeester Gerard Brinkman en Secretaris Sahar Afzal bleven aan in functie gedurende 2018. In 2019 is een uitbreiding van het bestuur met twee mensen voorzien.

### **Team**

Het team van UN Women Nederland bestaat voornamelijk uit vrijwilligers, inclusief het management team en het bestuur. UN Women Nederland trekt zeer competente en veelal jonge vrijwilligers aan, die zich voornamelijk spontaan aanbieden om een bijdrage te leveren. Helaas is er wel een groot verloop onder vrijwilligers, onder andere als zij een betaalde functie elders krijgen en in tijdnood komen. Een kernteam van vrijwilligers is langdurig onderdeel van het team, onder andere de coördinator voor de Safe Streets campagne, de sociale media manager en de persvoorlichter die in 2018 het team kwam versterken.

De enige persoon die betaald in functie was in 2018 was een freelance fondsenwerfer. Uit de reserves die in de twee jaren daarvoor waren opgebouwd werd zij betaald om de fondsenwerving

beter op poten te zetten. Dit heeft echter niet tot de gewenste stijging in donatie-inkomsten geleid, onder andere omdat er nog veel moest gebeuren om zaken zoals de donatiepagina op de website en andere technische en ICT kwesties in orde te krijgen. Dit is nu goeddeels opgelost, maar helaas is de gewenste doorbraak in fondsenwerving niet bereikt in 2018. Hiervoor is een grotere investeringsimpuls nodig dan UN Women Nederland uit de reserves kan bekostigen.

## **Financiën**

In 2016 kon UN Women Nederland door een startbijdrage van de gemeente Den Haag oprichten. De bijdrage van de gemeente spreidde zich uit over drie jaren, waarvan 2018 het laatste jaar was. Door zuinig met de bijdrage om te gaan kon een reserve worden opgebouwd waarvan in 2018 en begin 2019 onder andere een freelance fondsenwerfer ingehuurd kon worden. Inmiddels is deze reserve gehalveerd, en zal UN Women Nederland wederom zuinig moeten omgaan met de middelen.

De bijdragen van WeTransfer, de gemeente Amsterdam, de ING Bank en de Unie van Soroptimistclubs stelden UN Women Nederland in staat tot het uitvoeren van de campagnes rond de HeForShe Arts Week en Orange the World. Hopelijk kunnen in de toekomst meer van dergelijke sponsors aangetrokken worden om de campagnes van UN Women Nederland te ondersteunen, en wellicht ook het werk van UN Women wereldwijd.

In de toekomst is er mogelijk zicht op een investering vanuit UN Women wereldwijd in fondsenwervende activiteiten. Als deze investering substantieel genoeg is zou UN Women Nederland hiermee professionele fondsenwerving in kunnen zetten rond de grotere campagnes en daarmee een doorbraak kunnen maken in de financiële en fondsenwervende situatie.

## Balans 2018

Activa	31-dec-18	31-dec-17	31-dec-16
Vlottende activa			
Liquide middelen	44.166	22.537	14.490
<b>Totaal Activa</b>	<b>44.166</b>	<b>22.537</b>	<b>14.490</b>
Passiva			
Reserves			
Voorziening Campagnes		7.632	7.632
Positief resultaat	44.166	14.905	
Kortlopende schulden			6.858
<b>Totaal Passiva</b>	<b>44.166</b>	<b>22.537</b>	<b>14.490</b>

## Staat van Baten en Lasten 2018

	Realisatie 2018	Begroot 2018
<b>Inkomsten</b>		
Baten van particulieren	9.258	10.000
Baten van subsidies van overheden	37.500	40.000
Baten van bedrijven	9.000	15.000
Saldo 2017	22.537	7.631
Totaal	78.295	72.631
<b>Uitgaven</b>		
<b>Besteed aan doelstellingen</b>		
Uitbesteed werk		10.000
Realisatie website	687	2.500
Reiskosten woon werk	415	1.000
Campagne Reis- en verblijfkosten	1.640	1.500
Campagnes advertentiekosten		1.500
Campagnes organisatiekosten	18.904	15.000
Afdracht UN Women International	3.077	3.056
Subtotaal	24.723	34.556
<b>Besteed aan werving</b>		
Lidmaatschappen		500
Fondswerving marketingkosten	1.337	25.000
Fondswerving organisatiekosten		1.500
Fondswerving Inhuur	5.276	
Subtotaal	6.613	27.000
<b>Administratie en beheer</b>		
Overige onkosten		
Representatie	171	500
Bestuurskosten	208	300
Huur	2.143	3.000
Verzendkosten	28	1.000
Bankkosten	105	250
Kantoorkosten	138	500
Subtotaal	2.793	5.550
Totaal Lasten	34.129	67.106
<b>Saldo</b>	44.166	5.525



## **Grondslagen van waardering en resultaatbepaling**

### **Algemeen**

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde verslaggevingsregels alsmede met de Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 Fondsenwervende instellingen, rekening houdend met regelgeving van Goede Doelen Nederland.

De jaarrekening is opgesteld in euro's.

Activa en passiva worden gewaardeerd tegen nominale waarde, tenzij een andere waarderingsgrondslag is vermeld.

### **Baten en Lasten**

Baten en lasten zijn, voor zover zij er betrekking op hebben, toegerekend aan het boekjaar waarop deze betrekking hebben.

De baten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

### **Toerekening lasten**

De kosten bestaan uit personeels-, huisvestings-, uitbesteed werk, en kantoor- en algemene kosten. Deze kosten worden toegerekend aan de doelstelling, de werving van baten en aan beheer en administratie. De kosten van kosten van beheer en administratie zijn die kosten die de organisatie maakt in het kader van de interne beheersing en administratievoering en die niet worden toegerekend aan de doelstelling of de werving baten.

## **Toelichting op balans**

### **Liquide middelen**

Het saldo op de bankrekening betrof per 31 december 2017 € 22.537,- . Omdat er geen verplichtingen of voorzieningen/reserves waren, is het liquide banksaldo op 31 december , groot € 44.166,- tevens het vermogen van de stichting.

### **Voorziening Campagne**

In 2016 is besloten om het positieve resultaat van € 7.632 te reserveren in een voorziening voor de campagnes. In 2017 is er geen gebruik gemaakt van de voorziening. Op advies van het CBF is besloten om deze voorziening in 2018 op te nemen in de begroting.

## Toelichting op Staat van baten en lasten

### Inkomsten

	Realisatie 2018	Begroot 2018
<b>Inkomsten</b>		
Baten van particulieren	9.258	10.000
Baten van subsidies van overheden	37.500	40.000
Baten van bedrijven	9.000	15.000
Saldo 2017	22.537	7.631
<b>Totaal</b>	<b>78.295</b>	<b>72.631</b>

#### Baten van particulieren

In 2018 zijn er op kleine schaal donateurswervende activiteiten uitgevoerd . Er werd € 928,- aan maandelijkse incasso's ontvangen. Eind 2018 had UN Women bijna 30 maandelijkse machtigers. Het grootste gedeelte van de donaties kwam uit eenmalige giften.

#### Baten van subsidies van overheden

In het kader van een driejarige overeenkomst werd van de gemeente Den Haag een bijdrage ontvangen van € 30.000. Einde 2018 liep deze overeenkomst af. Van de gemeente Amsterdam werd een subsidie gekregen, groot € 7.500,- bedoeld voor de activiteiten rond de HeForShe Artsweek.

#### Baten van bedrijven en overige organisaties

Voor de HeForShe Artsweek werden bedragen van ING en WeTransfer ontvangen.

## Toelichting op Staat van baten en lasten

### Uitgaven

<b>Besteed aan doelstellingen</b>	<b>Realisatie 2018</b>	<b>Begroot 2018</b>	
Uitbesteed werk		10.000	
Realisatie website	687	2.500	
Reiskosten woon werk	415	1.000	
Campagne Reis- en verblijfkosten	1.640	1.500	
Campagnes advertentiekosten		1.500	
Campagnes organisatiekosten	18.904	15.000	
Afdracht UN Women International	3.077	3.056	
Subtotaal	24.723	34.556	

#### **Uitbesteed werk**

In 2018 zijn alle activiteiten ten bate van de doelstelling door vrijwilligers uitgevoerd.

#### **Realisatie website**

Voor een relatief gering bedrag kon de website uitgebouwd worden in Wordpress.

#### **Reiskosten woon/werk**

Dit betreft de reiskosten die de drie oprichters maken om op het kantoor in Den Haag te komen.

#### **Campagne organisatiekosten**

Het grootste gedeelte van de organisatiekosten werd besteed aan de HeForShe Artsweek. Circa 20 % werd besteed aan de Orange the World actiedag in november.

#### **Afdracht UN Women International**

In 2018 werd voor het eerst een bescheiden afdracht gedaan aan het internationale hoofdkantoor in New York.

### **Besteed aan werving**

Lidmaatschappen		500	
Fondswerving marketingkosten	1.337	25.000	
Fondswerving organisatiekosten		1.500	
Fondswerving Inhuur	5.276		
Subtotaal		6.613	27.000

### **Kosten Fondswerving**

Ook in 2018 is geprobeerd om de fondswerving op een professionele wijze te starten. Per 1 november 2018 werd een overeenkomst afgesloten met een zelfstandige fondswerver. Zij heeft een start gemaakt met de groei van maandelijkse incassanten en subsidies van fondsen.

### **Administratie en beheer**

Overige onkosten			
Representatie	171	500	
Bestuurskosten	208	300	
Huur	2.143	3.000	
Verzendkosten	28	1.000	
Bankkosten	105	250	
Kantoorkosten	138	500	
Subtotaal		2.793	5.550

### **Kosten Administratie en beheer**

De grootste uitgavenpost betrof de huur van een kantoorpand aan de Laan van Meerdervoort. In de loop van 2018 is besloten deze huur op te zeggen en over te gaan op een meer flexibele huur van kantoorruimte in een verzamelpand van Humanity Hub aan de Fluwelen Burgwal, eveneens te Den Haag. Daardoor konden de huisvestingskosten terug worden gebracht van jaarlijks circa 5.000 naar iets meer dan 2.100.

## Ondertekening

Voorgesteld wordt om het batige saldo van € 44.166,- te gebruiken voor toekomstige acties in 2019 en verder.

Deze jaarrekening is vastgesteld door het bestuur van UN Women, Nationaal Comité Nederland op 26 juni 2019.

De kascontrolecommissie, bestaande uit K.F. Faber, M.A. Lindeboom en S. G. Verhaar hebben de jaarrekening goedgekeurd op 28 juni 2019.

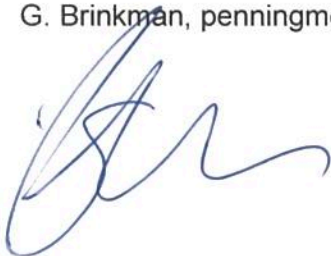
M. Maij, voorzitter

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized 'M' followed by a horizontal line and a short vertical stroke.

S.M. Afzal, secretaris

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'S.M. Afzal' written in a cursive style.

G. Brinkman, penningmeester

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized 'G' followed by a horizontal line and a short vertical stroke.

## Verklaring kascontrole-commissie

De kascontrole-commissie van stichting UN Women, Nationaal Comité Nederland, bestaande uit K.F. Faber, M.A. Lindenberg en S.G. Verhaar


verklaren hierbij alle stukken en bescheiden, betrekking hebbende op de exploitatie over de periode 1 januari 2018 tot en met 31 december 2018 en de balans per 31 december 2018 te hebben gecontroleerd en akkoord bevonden.

Castricum, 28 juni 2019

K.F. Faber



M.A. Lindenberg



S.G. Verhaar



## Begroting 2019

Baten van particulieren maandelijks giften >1.000	4.000
Overige giften	5.000
Baten van subsidie van overheden	6.000
Baten van bedrijven	18.000
	10.000
Totaal	€ 43.000

### Uitgaven

#### Besteed aan doelstellingen

Reiskosten woon werk	500
Realisatie website	750
Campagne Reis- en verblijfkosten	2.000
Campagnes advertentiekosten	1.000
Campagnes organisatiekosten	25.000
Afdracht aan UN Women	1.000
Totaal	€ 30.250

#### Besteed aan Werving

Lidmaatschappen	500
Fondswerving Marketing	5.000
Fondswerving transactiekosten	25
Fondswerving inhuur	26.000
Totaal	€ 31.525

#### Administratie en beheer

Representatie	250
Bestuurskosten	300
Huisvesting	3.000
Verzendkosten	500
Bankkosten	100
kantoorkosten	200

Totaal € 4.350

Totaal lasten € 66.125

saldo € -23.125